

# 新店損益予測及び投資回収計画書

平均日販  
初年度売上予測

テンボクリエイト〇〇店

敷地(m <sup>2</sup> )	月賃料	建築費	0	実質投資額計 減価償却
建物面積(m <sup>2</sup> )	賃料1年毎	設計料	0(建物一体)	
売場面積(m <sup>2</sup> )	内装等	仲介手数料		
駐車場台数(台)	(リース)	不動産税	0(一括経費)	
契約期間(年)	建設協力金	敷金・加盟金	(契約期間)	

	計 算 根 拠	係 数	20/3 (01)	21/3 (02)	22/3 (03)	23/3 (04)	24/3 (05)	25/3 (06)	26/3 (07)
売 上 高									
粗 利 率									
粗 利 額									
店 舗 人 件 費									
店 舗 人 件 費 率									
広 告 宣 伝 費									
販 促 費									
リ ー ス 料									
地 代 ・ 家 賃									
営 繕 費									
清 掃 費									
水 道 光 熱 費									
減 価 償 却 費									
警 備 費									
会 議 費									
電 話 通 信 費									
車 輛 カ ソ リ ン 費									
情 報 処 理 費									
事 務 備 品 費									
支 払 手 数 料									
支 払 保 険 料									
租 税 公 課									
雑 費									
口 イ ヤ リ テ									
諸 会 費									
臨 時 経 費									
店 舗 運 営 計									
本 部 管 理 費									
店 舗 責 任 経 費									
経 費 率									
営 業 利 益									
営 業 外 収 益									
営 業 外 費 用									
経 常 利 益									